



# 2019년 대한축구협회(KFA) 미디어 가이드라인

## 1조. 목적

본 '미디어 가이드라인'은 대한축구협회(이하 'KFA'라 한다)가 주최하는 경기, 행사를 취재, 보도하고자 하는 국내외 미디어의 원활한 활동 및 안전질서 유지를 목적으로 제정한다.

## 2조. 적용 범위

① 본 가이드라인은 KFA가 주최하는 경기, 행사 등을 취재, 보도하고자 하는 국내외 미디어에게 적용되며, 주요 적용 대상 경기 및 행사는 아래와 같다.

구분	적용 대상
대표팀	KFA가 국내외에서 주최하는 전 연령대 남녀 국가대표팀 경기 및 훈련 ※A팀, U-23, U-21, U-20, U-17 등 (출입언론사에 사전 공지)
FA Cup	'FA Cup' 경기 중, KFA가 직접 운영하는 경기 ※결승/준결승 등 주요경기 (출입언론사에 사전 공지)
행사	KFA가 국내외에서 주최하는 각종행사 (포토데이, 미디어데이, 간담회 등)

② 본 '미디어 가이드라인'에 기재되어있지 않은 기타 대회 등은 해당 대회의 미디어 규정에 따른다.

## 3조. 원칙

- ① KFA는 본 가이드라인의 범위 안에서 미디어의 취재와 보도를 적극 지원해야 한다.
- ② 미디어는 본 가이드라인을 적극 준수해야 한다.
- ③ 본 가이드라인을 준수하지 않은 미디어에 대해 KFA는 불이익을 가할 수 있다.

## 4조. 취재의 신청과 승인

- ① KFA의 활동 및 임직원, 소집 기간중인 대표선수에 대한 취재는 사전에 문서, E-메일, 유선, 구두 등의 방법으로 신청해야하며 KFA 홍보팀의 승인을 받은 후 가능하다.
- ② 경기, 행사의 취재는 KFA 미디어채널의 회원이 KFA 미디어채널을 통해 사전신청을 한 경우에 가능하다. 단, 미디어 출입증이 불필요하다고 KFA가 판단하는 경우는 예외로 한다.  
(11조 KFA 미디어채널 참고)
- ③ 경기, 행사 취재를 위한 미디어 출입증을 소유하고 있지 않거나, KFA 미디어채널에 신청을 할 수 없는 경우, 아래 7조와 8조 및 붙임 5에 따라 KFA 홍보팀에 문서로 신청하여 발급 승인을 받아야 한다.
- ④ 미디어 채널을 통해 취재신청을 한 경우에도 취재 공간 협소 등의 불가피한 사유가 있을 경우, KFA가 사전에 공지하여 출입을 제한할 수 있다.

⑤ 취재를 위한 미디어 출입증의 신청 접수와 승인, 발급은 KFA 홍보팀이 관할한다.

## 5조. 중계방송의 신청과 승인

① 경기, 훈련 및 기타 행사를 TV, 라디오, 인터넷, SNS 등을 통해 중계방송 또는 실시간 라이브 방송을 하고자 하는 미디어는 KFA와 별도 사전 협의를 해야 한다.

## 6조. 미디어 출입증

- ① 미디어 출입증은 AD카드와 BIB(조끼)으로 구분된다. (붙임 1, 2 문서참조)
- ② AD카드는 취재기자, 사진기자 및 영상기자에게 발급한다.
- ③ BIB은 사진기자 및 영상기자에게 발급하며, 지급대상에 따라 아래와 같이 구분한다.  
가. OFFICIAL BIB : KFA가 정한 사진 또는 영상기자  
나. PHOTO BIB : 사진기자  
다. ENG BIB : 중계권사 또는 영상보도관(뉴스관)을 보유한 방송사의 영상기자 및 보조인력  
라. NRH BIB : 영상보도관을 보유하지 않은 방송사의 영상기자 및 보조인력
- ④ AD카드와 BIB은 해당 미디어의 보도 경력 등에 따라 각각 '연간'과 '데일리' 로 구분되며, 자세한 내용은 아래 제7조 및 제8조와 같다.

## 7조. 연간 미디어 출입증의 발급

- ① KFA는 상시적으로 축구 현장을 취재하는 출입언론사의 편의를 위해 연간 미디어 출입증을 발급한다.
- ② 연간 미디어 출입증은 연간AD카드와 연간 PHOTO BIB, 연간 ENG BIB 으로 구분된다.
- ③ 연간 AD카드는 아래 제 10조의 A,B,C 등급에 해당하는 언론사의 취재기자과 사진기자에게 발급한다.
- ④ 연간 PHOTO BIB 은 아래 제 10조의 A,B,C 등급에 해당하는 언론사의 사진기자 및 KFA가 승인한 외신, 사진 에이전시 등에게 발급한다.
- ⑤ 연간 ENG BIB 은 KFA 주최 경기의 중계권을 보유한 방송사의 영상기자에게 발급한다.
- ⑥ 연간 AD카드는 관련 요건에 해당되는 미디어 개인에게 개별적으로 제공하나, 연간 PHOTO BIB 과 연간 ENG BIB 은 KFA가 판단하여 각 언론사에 적정 수량을 제공한다.
- ⑦ 연간 미디어 출입증을 발급받는 기자는 KFA 미디어채널을 통해 정해진 기간 내에 취재신청을 해야한다. 다만 경기장 미디어석 또는 행사장의 공간이 협소할 경우 KFA 홍보팀에서 부득이하게 출입 인원을 제한할 수 있다. 이 경우, 사전에 이를 별도로 공지한다.
- ⑧ KFA는 연간 AD카드와 BIB에 해당 미디어의 소속사, 이름, 일련번호 등을 표기할 수 있다.
- ⑨ 연간 미디어 출입증의 유효기간은 AD카드에 명시한다.

## 8조. 데일리 미디어 출입증의 발급

- ① KFA는 연간 미디어 출입증 발급 대상이 아닌 미디어 중 D등급에 해당하는 언론사 및 일정 조건을 갖춘 언론사에게 데일리 AD를 발급한다. (10조 KFA 출입언론사 참고)
- ② 데일리 AD카드와 데일리 PHOTO BIB 을 발급받고자 하는 미디어는 정해진 기간동안 KFA 미디어채널을 통해 취재신청을 하고 KFA 홍보팀의 승인을 받아야 한다.
- ③ 데일리 미디어 출입증은 데일리 AD카드와 데일리 PHOTO BIB, 데일리 ENG BIB, 데일리 NRH BIB 으로 구분된다.

④ 데일리 AD는 해당일 경기장 미디어 출입구 또는 개최장소 입구에서 발급한다. 이때 BIB을 발급받는 미디어는 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권에 한함)을 KFA 담당자에게 맡겨야 하며, 경기종료 후 같은 장소에서 BIB을 반납하고 신분증을 돌려받는다.

⑤ 데일리 AD카드는 언론사당 취재기자 1명, PHOTO BIB 발급은 사진기자 1명으로 제한하며, ENG BIB과 NRH BIB은 방송사당 2명 이내로 발급한다.

⑥ 경기장 미디어석 또는 행사장의 공간 협소로 부득이하게 출입인원을 제한하는 경우, 연간AD카드 소지자에게 우선권을 부여하며, KFA가 사전에 공지하여 데일리 AD카드 발급을 제한할 수 있다.

### 9조. 미디어출입증(AD카드, BIB) 이용 시 유의사항

- ① 경기장, 훈련장, 행사장에서는 입장시부터 퇴장시까지 AD카드 및 BIB을 패용해야한다.
- ② KFA 미디어채널을 통해 취재신청을 한 경기 또는 행사 취재 시, KFA가 비치한 AD카드 단말기에 출석 인증을 받아야 한다. 출석 인증을 하지 않을 경우, 취재횟수가 산출되지 않아 추후 KFA 출입언론사 그룹 분류 또는 취재 승인 시 불이익이 발생할 수 있다.
- ③ 경기장 내에서는 제 14조에 따라 KFA가 승인한 구역에만 출입할 수 있다.
- ④ 인사이동 등으로 연간 AD카드 소지자 명단이 변경될 경우, KFA에 반드시 통지해야하며, 사용중인 연간 AD카드는 폐기된다.
- ⑤ AD카드 및 BIB의 부정 사용 발각 시, 파생되는 일체의 책임은 해당 미디어와 언론사에 있다.
- ⑥ AD카드 및 BIB 분실 시, 불이익에 대한 책임은 해당 언론사에 있다. 단, KFA의 부주의 또는 관리소홀로 인한 경우는 제외한다.

### 10조. KFA 출입 언론사

#### ① 분류 현황

분류	적용 출입언론사	권리
<b>A (30개사)</b>	경향신문, 국민일보, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레신문, 한국일보, 연합뉴스, 뉴시스, 스포츠경향, 스포츠동아, 스포츠서울, 스포츠월드, 스포츠조선, 일간스포츠, 뉴스원 KBS, MBC, SBS, YTN, JTBC, MBN TV조선, 연합뉴스TV, 채널A, CBS, OSEN	연간 AD / BIB 발급 미디어채널, KFA Photo 월드컵 취재쿼터 및 각종 행사 우선배정
<b>B (7개사)</b>	조이뉴스24(아이뉴스24), 마이데일리, MK스포츠 포포투, 스포탈코리아, 베스트일레븐, 풋볼리스트	
<b>C</b>	한국스포츠경제, 스포츠한국, 인터풋볼, 아시아경제, Xports, 축구저널, 이데일리, 더팩트, 스포츠Q, STN, 스포츠투데이, 스타뉴스(머니투데이), SPOTV, 골닷컴, 데일리안, 기타 이에 준하는 조건을 충족한 개인	연간 AD / BIB 발급 미디어채널, KFA Photo
<b>D</b>	스포츠타임즈, 쿠키뉴스, 스포츠니어스, 경인일보, 인천일보, 매일신문, 일요신문, 헤럴드경제, 매일경제, 한국경제, 서울경제, OBS, 사커뱅크, 프리랜서 중 일부, 지역언론사*, 외신 등	Daily AD / BIB 발급 미디어채널, KFA Photo  *지역언론사(신문/인터넷)는 지역경기 개최에 한해 관계기관과의 협의 후 발급
<b>E</b>	KFA 출입언론사 가입 희망매체	

※ 연간 PHOTO BIB만 제공되는 언론사: 뉴스엔, Getty Image, EPA, Wire Image, SIPA Press, Penta Press, 스포츠코리아, 프레스포토(구 스포츠프레스), 폴라리스, 폴리뉴스 아이프레스, AP, AFP, 로이터

② 승급 조건

승급 형태	승급 조건	비고
A	한국체육기자연맹 소속사로서 축구기자단 가입 승인을 득한 언론사	
C ⇒ B	최근 2년간 KFA 미디어채널을 통해 취재신청을 받은 경기 또는 행사를 90% 이상 현장 취재한 언론사 또는 최근 4년간 각급 대표팀의 해외 원정 경기를 10회 이상 현장 취재한 언론사	
D ⇒ C	최근 2년간 KFA 미디어채널을 통해 취재신청을 받은 경기 또는 행사를 70% 이상 현장 취재하고, 연간 200회 이상 기명으로 국내축구 기사 생성한 경력이 있는 언론사, 또는 연간 70회 이상 기명으로 국내축구 기사 생성한 개인 ※ 최근 2년간의 기사목록 정리 후 KFA홍보실에 송부(ms.kim@kfa.or.kr)	붙임3 양식 참조
E ⇒ D	최근 1년 이상 지속적으로 국내 축구 현장을 취재하고, 연간 150회 이상 기명으로 축구 기사 생성한 경력이 있는 언론사, 또는 연간 50회 이상 기명으로 축구 기사 생성한 개인 ※ 최근 1년간의 기사목록 정리 후 KFA홍보실에 송부(ms.kim@kfa.or.kr)	붙임3 양식 참조

③ 강등 조건

강등 형태	강등 조건	비고
A ⇒ B	한국체육기자연맹이나 축구기자단 자체결정으로 명단에서 제외될 경우	
B ⇒ C	최근 2년간 KFA 미디어채널을 통해 취재신청을 받은 경기 또는 행사를 60% 미만 현장 취재한 경우, 또는 최근 2년간 각급 대표팀의 해외 경기 시 현장취재가 없는 경우	
C ⇒ D	최근 2년간 KFA 미디어채널을 통해 취재신청을 받은 경기 또는 행사를 60% 미만 현장 취재한 경우	
D ⇒ E	최근 1년간 기명 축구기사 생성횟수가 50회 미만인 경우	

※ 단, 1년간 취재 또는 기사 생성 없을시, 등급에 상관없이 'E'로 분류

※ 승급, 강등의 최종 승인은 KFA 홍보팀에서 한다.

11조. KFA 미디어 채널

- ① KFA 미디어 채널은 KFA가 출입언론사에게 취재 편의를 목적으로 언론사의 취재신청 및 KFA의 보도자료, 활동 일정 등을 수록한 온라인 서비스를 말한다.
- ② KFA 미디어 채널은 media.kfa.or.kr에 회원가입 신청 후 KFA 홍보팀의 승인을 득해야 이용이 가능하다. 회원가입하지 않을 경우 일부 서비스는 제공되지 않는다.

12조. KFA 포토

- ① 'KFA 포토'는 KFA가 제공하는 미디어 서비스의 하나로, KFA 홈페이지 내에 개설한 사진 DB 사이트다.
- ② 'KFA 포토'는 보도의 목적으로만 이용할 수 있으며, 일체의 상업적 이용과 재판매, 편집, SNS에서의 활용이 금지된다.
- ③ 'KFA 포토' 이용시 출입언론사는 각 언론사에게 제공된 'KFA Photo 계정'으로만 로그인 및 서비스 이용이 가능하며, 이를 임의로 양도할 수 없다.
- ④ 'KFA 포토' 이용시 지면용으로는 원본 사진을, 인터넷용으로는 웹용 사진만을 다운로드 받아 이용할 수 있다.
- ⑤ 'KFA 포토'의 사진자료 이용시, 출처는 반드시 KFA로 명시해야 한다.
- ⑥ 위 ② ~ ⑤항을 위반하는 미디어에 대해 KFA는 1회 위반시에는 경고, 2회 위반시에는 일정 기간 사진 다운로드를 받을 수 없도록 조치할 수 있다.
- ⑦ 위 ② ~ ⑤항의 위반 횟수에 상관없이 그 행위로 인해 KFA 및 관련 대행업체가 배상을 요구할 경우 해당 미디어는 이에 대한 법적 책임을 진다.

13조. KFA 영상

- ① 'KFA 영상'은 미디어채널, 웹하드 등 저장매체를 통해 KFA가 제공하는 영상으로 KFA가 촬영, 제작하거나, KFA에게 저작권이 있는 영상을 말한다.
- ② 위 ① 항에 제공한 영상 외에 KFA 공식채널(홈페이지, SNS, youtube 등)을 통해 업로드된 영상은 KFA와 사전협의 없이 무단으로 사용할 수 없다.
- ③ 'KFA 영상'은 보도의 목적으로만 이용할 수 있으며, 일체의 상업적 이용과 재판매가 금지된다.
- ④ 'KFA 영상' 이용 시, 출처는 반드시 KFA로 명시해야 한다.
- ⑤ 위 ② ~ ③항을 위반하는 미디어에 대해 KFA는 1회 위반시에는 경고, 2회 위반시에는 일정 기간 해당 서비스를 받을 수 없도록 조치할 수 있다.
- ⑥ 위 ② ~ ③항의 위반 횟수에 상관없이 그 행위로 인해 KFA 및 관련 대행업체가 배상을 요구할 경우 해당 미디어는 이에 대한 법적 책임을 진다.
- ⑦ 각급대표팀의 해외 원정 시, KFA 출입방송사의 현지 영상촬영이 없을 경우에만 KFA는 직접 촬영한 영상을 출입언론사에 제공할 수 있다.

## 14조. 경기시 미디어 출입 구역

### ① AD카드/ BIB 종류별 경기장 출입 구역

구분	지급 대상	F	E	M T	M C	P C	M Z	비고
Journalist AD카드	해당 언론사 취재기자	x	x	o	o	o	o	경기 및 기타영상 촬영불가
Photo AD / BIB	해당 언론사 사진기자	o	x	o	o	o	x	경기영상 촬영불가
ENG AD / BIB	· KFA 중계권 약정체결 방송사의 영상기자 및 보조인력 · 영상보도권을 보유한 방송사의 영상기자 및 보조인력	△	o	o	o	o	o	골대뒤 혹은 기자석 ENG 구역 중 한곳을 선택 후 촬영가능 (경기 중 이동불가)
NRH BIB	YTN, 연합뉴스TV, MBN, JTBC, TV조선, 채널A 중 영상보도권을 보유하지 않은 방송사의 영상기자 및 보조인력	x	x	o	o	o	o	경기영상 촬영불가
Official BIB (ENG/Photo)	* KFA media 또는 KFA가 승인한 공식후원사 촬영요원	o	o	o	o	o	o	

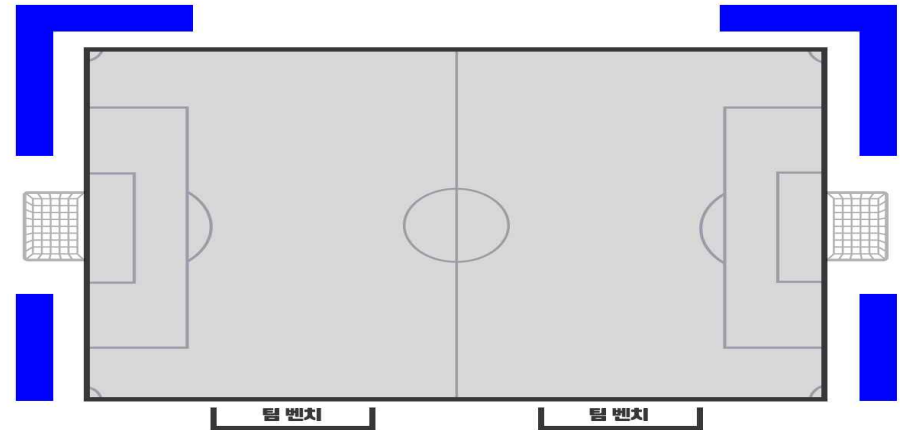
※ F : 필드 / E : ENG ZONE / MT : 기자석 / MC : 기자실 / PC : 기자회견실 / MZ : 믹스트존

## 15조. 경기시 취재기자 준수 사항

- ① 경기 킥오프 4시간 전부터 경기장에 입장할 수 있으며, 입장시 AD카드 출석 인증을 해야 한다.
- ② 경기영상 촬영은 일체 금지한다.
- ③ 경기 전,후 기자회견 및 믹스트존에서의 취재가 가능하며 ENG, DSLR, 휴대폰을 통한 영상 촬영과 라이브방송은 일체 불가하다.

## 16조. 경기시 사진기자 준수 사항

- ① 경기 킥오프 4시간 전부터 경기장에 입장할 수 있으며, 입장시 AD카드 출석 인증을 해야한다.
- ② 경기 전중후 어떤 경우에도 필드(Field of Play)에 들어가서는 안되며, 허가된 장소 외에는 출입할 수 없다.
- ③ 경기 진행 중에는 이동해서는 안되며, 어떠한 경우에도 광고 보드를 가려서는 안된다
- ④ 경기 전 진행되는 워밍업 종료 이후, 전반전 종료 및 후반전 종료 이후 선수들이 필드를 떠날 때까지 선수들의 이동을 방해해서는 안된다.
- ⑤ 경기 시작 약 15분 전에 관계자의 지시에 의해 양팀의 국가제창과 단체사진 촬영을 위해 위치할 터치라인의 중간 지점까지 이동할 수 있다.
- ⑥ 승부차기가 시작되기 전 경기장 반대편으로 이동할 수 있다.
- ⑦ 경기전 기자회견 / 경기 중 사진촬영만 가능하며, 믹스트존에서의 촬영은 불가하다. 또한 DSLR 카메라를 통한 영상 촬영은 불가하다.
- ⑩ 경기 중 플래시 촬영은 금지되며, 모노포드는 사용가능하나 삼각대는 금지된다.
- ⑫ 골네트와 광고보드 어느 쪽에도 지장을 주지 않는 범위 내에서 골네트와 광고보드 사이에 원격카메라를 설치할 수 있다. 장비 높이는 최대 25cm를 넘어서는 안된다. 원격 카메라의 위치는 최종적으로 심판에 의해 정해진다. 원격카메라의 정비는 경기 도중에는 불가하며 하프타임에만 가능하다.
- ⑬ 촬영한 사진은 뉴스 및 보도 외 상업적으로 일절 사용할 수 없다.
- ⑭ 장비 분실, 도난, 파손에 대한 1차적인 책임은 각 소지자에게 있다.
- ⑮ KFA의 승인하에 골라인 뒤(TV 카메라를 위한 구역이 아닌)에 마련된 공간 또는 메인TV 카메라가 바라보는 방향의 터치라인(팀 벤치 반대편)에서 일할 수 있다. (상세 아래 그림 참조. 박스로 표시된 구역이 허가된 공간)



## 17조. 경기시 영상기자 준수 사항

- ① 경기 킥오프 4시간 전부터 경기장에 입장할 수 있으며, 입장시 AD카드 출석 인증을 해야하며, 당일 ENG 또는 NRH BIB을 발급받은 경우 경기직후 반납해야 한다.
- ② 중계방송사를 제외한 방송사의 카메라 반입은 원칙적으로 방송사당 1대로 제한하며 촬영기자 1명과 오디오맨(영상보조인력) 1명만 경기장 출입이 가능하다.
- ③ 지역별 각 방송지사의 별도 영상 취재신청은 원칙적으로 불가하다.

- ④ 촬영한 영상을 뉴스 및 보도 외에 상업적으로 사용하는 것은 일절 불가하다.
- ⑤ 플래시 인터뷰는 주관 방송사 외에 촬영할 수 없다.
- ⑥ 뉴스 취재 외 방송 프로그램(연예 등)의 영상기자 출입은 원칙적으로 불가하다.
- ⑦ NRH 방송사의 경기 관련 영상촬영은 불가하다.
- ⑧ 영상취재기자(지상파, 보도채널, 종편 등)는 경기 전, 후 기자회견 및 믹스트존에서의 영상촬영 취재가 가능하며, ENG 를 제외한 DSLR, 휴대폰의 영상 촬영은 불가하다.
- ⑨ 믹스트존에서 ENG BIB와 NRH BIB은 지정된 구역에서 촬영할 수 있다,
- ⑩ 언론사 고유의 TV채널을 보유하고 보도 기능을 가진(지상파, 종합편성, 보도채널) 언론사에 한해 영상취재가 가능하다.

### 18조. 훈련 취재 시 기자 준수 사항

- ① 훈련 취재 시 AD카드 또는 BIB을 반드시 착용해야한다.
- ② 훈련 전, 후 인터뷰 및 훈련 취재가 가능하다. 훈련 취재 시간은 제한할 수 있다.
- ③ 지정된 구역에서 ENG, DSLR, 휴대폰을 통한 훈련 영상 촬영도 가능하다. 단, 라이브방송은 일체 불가하다.
- ④ 촬영한 영상을 뉴스 및 보도 외에 상업적으로 사용하는 것은 일절 불가하다.
- ⑤ 뉴스 취재 외 방송 프로그램(연예 등)의 영상기자 출입은 원칙적으로 불가하다.
- ⑥ 경기장에서 진행되는 공식 훈련과 경기전일 기자회견의 경우, 언론사 고유의 TV채널을 보유하고 보도 기능을 가진(지상파, 종합편성, 보도채널) 언론사에 한해 영상취재가 가능하다.

### 19조. 발효 시점

본 '미디어 가이드라인'은 2019년 6월 1일부터 효력이 발생한다.

### 붙임 1. 연간 AD카드 견본

취재기자	사진기자	촬영기자
<p>김기자 KBS   취재기자 VALID 2022-12-31 Journalist</p>	<p>박기자 동아일보   촬영기자 VALID 2022-12-31 Photo / ENG</p>	<p>박기자 동아일보   촬영기자 VALID 2022-12-31 Photo / ENG</p>

### 붙임 2. 연간 BIB 견본

BIB	구분	세부사항
	Official ENG	KFA Media KFA의 승인을 득한 후원사
	ENG	중계권사 중계권사로부터 보도권을 구매한 방송사
	NRH	중계권과 보도권을 보유하지 않은 방송사
	KFA Photo	KFA Media KFA의 승인을 득한 후원사
	Photo BIB	연간 Photo BIB 발급대상 언론사

### 붙임3. KFA 출입언론사(C/D) 가입신청서



## 대한축구협회 출입언론사(C/D) 가입신청서

회사 개요		
법인명		
사업브랜드		
법인설립일		
사업자번호		
대표이사		
본사주소		
사업분야		
대표전화		
대표팩스		
홈페이지		
축구 담당 기자 현황	ex) 홍길동 / 010-1234-5678 / abcde@kfa.or.kr	
특기사항	ex) 네이버 스포츠 기사 제공 (2014년 1월 ~ 0000년 00월)	
	ex) 대교눈높이 초중고리그 후원	
	ex) U리그 관련 기사 000건 이상 생성	
기사작성 현황	<b>FA컵, K3, U리그, 초중고리그 등 아마추어 축구 기사 작성 현황</b>	
	2018년	(작성일 기준)
	2017년	00건
	2016년	00건
	2015년	00건
문의	KFA 홍보실 02-2002-0789 / ms.kim@kfa.or.kr	

	일자	리그	기사제목 및 링크 (최근 1년)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

붙임 4. KFA 출입언론사(E) 희망 신청서



## 대한축구협회 출입언론사(E) 가입 희망신청서

회사 개요		
법인명		
사업브랜드		
법인설립일		
사업자번호		
대표이사		
본사주소		
사업분야		
대표전화		
대표팩스		
홈페이지		
축구 담당 기자 현황	ex) 홍길동 / 010-1234-5678 / abcde@kfa.or.kr	
특기사항	ex) 네이버 스포츠 기사 제공 (2016년 1월 ~ 0000년 00월)	
	ex) 대교눈높이 초중고리그 후원	
	ex) U리그 관련 기사 000건 이상 생성	
기사작성 현황	<b>FA컵, K3, U리그, 초중고리그 등 아마추어 축구 기사 작성 현황</b>	
	2018년	(작성일 기준)
	2017년	00건
	2016년	00건
	2015년	00건
문의	KFA 홍보실 02-2002-0789 / ms.kim@kfa.or.kr	

붙임 5. 대표팀 훈련, 대한축구협회 행사 취재신청서



## 대표팀 훈련, 대한축구협회 행사 취재신청서

언론사명			
회사 전화			
회사 팩스			
취재 내용			
취재 기간/시간			
신청자 명단 Applicants (* 직종 : 취재 / 사진 / ENG / 오디오 / PD / 리포터 등)			
이름	직종	주민등록번호 앞자리	개인 전화
* 적정 인원을 초과할 경우 불가피하게 KFA에서 인원을 제한할 수 있습니다.			